Marketing市场营销

营于思想　销于行动

一、培养目标

市场营销专业开设于 2006 年，已培养 11 届 776 名毕业生，目前在校生 263 人。

本专业主要面向互联网/电子商务、商业服务（咨询/广告/调查）、快速消费品(食品/饮料/化妆品)等现代商业服务业，培养能适应产品销售、客户服务、市场推广、营销策划等工作需要，具有大数据分析、开拓与运作、客户分析、开发与维护、营销策划与执行、市场销售及管理、网络平台营销等综合营销能力，具有较强的市场经济适应能力和竞争能力，具有创新创业意识、精深专业技能和良好职业素养，可持续发展的高素质技术技能型人才。

职业岗位及工作任务分析表

典型职业领域	职业岗位	主要工作任务
互联网/电子商务	（在线）客户服务专员	为辅助互联网企业各项经营性工作而开展的咨询、培训、投诉等服务工作
	（网络）市场推广专员	为互联网企业开拓市场与产品而实施广告、渠道、促销等执行工作
商业服务	市场推广专员	为各类企业客户开拓市场与产品而实施广告、促销、渠道等执行工作
	营销策划助理	为各类企业客户完成整体或单项商业工作而提供的收集、分析、策划等工作
快速消费品等零售业	（终端）产品销售专员	按照企业销售计划，寻找确定客户并完成实体产品或服务的销售工作
	（终端）客户服务专员	为辅助终端企业各项经营性工作而开展的咨询、培训、投诉等服务工作
	（终端）市场推广专员	为终端企业开拓市场与产品而实施广告、促销、渠道等执行工作
	（终端）营销策划助理	为终端企业完成整体或单项商业工作而提供的收集、分析、策划等工作

二、实践资源

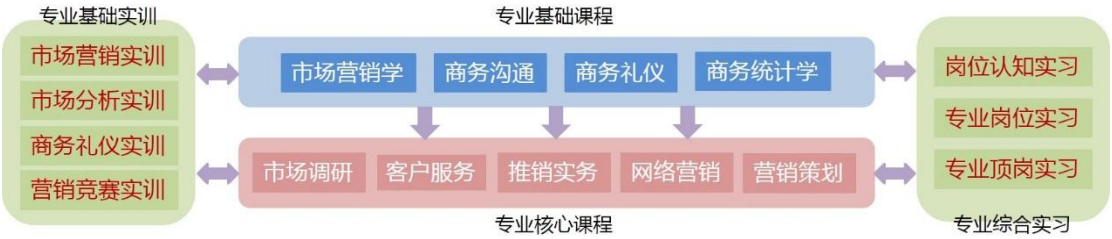
市场营销专业建有商务礼仪实训室、商务沟通与录播实训室、商务谈判实训室、企业经营沙盘实训室、电子商务实训室、商务综合培训室等校内实践基地。同时与南京苏宁集团、江苏易宁正弘电子商务有限公司、南京垦荒人科技有限公司、江苏借东风营销策划有限公司、上海百果园等校外实习基地达成紧密合作意向，校企共同培养学生。

推荐就业公司简表

序号	企业名称
1	苏宁云商集团
2	京东集团
3	江苏易宁正弘电子商务有限公司
4	南京垦荒人科技有限公司
5	江苏借东风营销策划有限公司
6	深圳市百果园实业发展有限公司
7	江苏九州通医药有限公司
8	淮安云尚智慧科技有限公司

三、课程体系

市场营销专业课程体系包含专业平台课程（含实践环节、必修课）9 门、专业模块课程（含实践环节、必修课）9 门、个性化学习课程若干门。形成了纵向理论教学体系和实践教学体系分明、横向理论教学与实践教学紧密结合的课程结构体系，以实现培养“懂营销、擅沟通、会做人、能做事”的综合人才目标。



经过 3 年学习，使学生具备大数据分析、开拓与运作、客户分析、开发与维护、营销策划与执行、市场销售及管理、网络平台营销等综合营销能力。

市场营销专业的实践实验课时占总课时的 50%以上。核心课程普遍实施案例讨论与分析、项目任务驱动、理实一体、角色扮演等教学方法。专业课程全部采用非笔试形式（包括大作业、报告、过程实践等）的考核方式。

课堂讨论活动

课外拓展活动

市场调查实践

营销策划竞赛

四、教学团队

市场营销专业现有一支 15 人的校内专任教师团队，一支 10 人的校外兼职教师团队。

专任教师团队

专任教师团队年轻、充满活力，全部具有硕士及以上学历，其中 5 人拥有多年企业工作经历。编写各类教材 10 余部，每年发表各类学术或专业论文 20 余篇，完成 10 多个纵向横向课题研究。

专业指导委员会

兼职教师团队成员全部来自知名公司，人均从事行业工作 5 年以上。其中，企业高管 5 人、中层管理 5 人。

教师团队荣获江苏省教学大赛一等奖

五、成绩荣誉

市场营销专业自 2009 年起，连续多年参加市级以上各类型实践项目、专业竞赛，累计约 20 项、100 人次。共获得一等奖 4 次、二等奖 6 次，三等奖若干次，并于 2012 年、2013 年连续获得 10 万元创业基金。

2009 年，全国高等商科院校大学生市场营销大赛，二等奖
2010 年，全国高校市场营销大赛全国总决赛，二等奖
2011 年，江苏省大学生创业计划竞赛，铜奖
2011 年，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛江苏分赛，三等奖
2012 年，全国商科院校大赛市场营销专业竞赛，三等奖
2012 年，淮安市昱乔基金百万创业大赛，一等奖
2012 年，江苏省大学生创业实践项目 1 个
2013 年，江苏省大学生创业实践项目 1 个
2014 年，淮安市昱乔基金百万创业大赛，一等奖
2015 年，淮安市盱眙龙虾杯电子商务大赛，二等奖 1 个、三等奖 3 个
2016 年，江苏省 I 创杯电子商务创业大赛，三等奖

2010 年，全国高校市场营销大赛全国总决赛

2012 年，全国商科院校大赛市场营销专业竞赛

2014 年，淮安市昱乔基金百万创业大赛

六、优秀校友

李如强，男，2006 级

连云港强哲食品原料有限公司董事长，年薪近百万

张馨，女，2007 级，淮安 3D 商贸公司副总经理
程道龙，男，2008 级，淮安 3D 商贸公司总经理
3D 木门、圣象地板、雅兰床垫等产品淮安地区总代理，公司年创收近 500 万

凡艳坤，男，2012 级
淮安市云尚智慧科技有限公司总经理，年薪 50 余万

朱立兰，女，2013 级
贵州百灵集团制药公司区域主管，年薪 30 余万

六、深造学习

南京财经大学
NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

所有学生能通过专转本、专接本等途径实现继续深造的梦想。2012 年起，与南京财经大学市场营销专业合作，共同培养专接本人才，已有约 180 人获得了本科学位。