

连锁经营管理

立足现代服务业，尤其突出互联网商务特色。在传统零售业大变革的今天，注重把握时代脉搏，将连锁经营思想与“互联网+”思想相结合，注重学生创新创业能力和实战技能的培养。学生通过三年的学习，具备互联网思维和现代营销技能等综合能力，毕业后有着广阔的发展前景。

一、培养目标——职业店长

培养对互联网商务模式较深理解的，具有优秀职业道德、创新创业能力、线上线下商务技能、现代连锁门店 O2O 技能等现代综合商务能力的高素质门店负责人及加盟者。

职业领域：各类商业企业职业店长、督导及区域经理、自主加盟创业

二、专业特色

突出移动互联网商务环境下，个性化体验及新型零售业态特色，将连锁经营管理模式与个性、文化、品牌及体验式消费新趋势相结合。关注学生创新创业能力和实战技能的培养。通过本专业学习，具备移动互联网思维、个性化营销技能等创新、创意、创业“三创”的综合能力。

与星巴克咖啡、江苏金震手机连锁商贸有限公司、深圳百果园实业有限公司、江苏吉麦隆超市管理有限公司、王品集团餐饮有限公司等十几家知名连锁企业就实训基地建设、合作就业等多方面有着深度合作。组建有学生自主创业指导教师团队及孵化公司。先后荣获“挑战杯-彩虹人生”中国大学生创新创效创业竞赛国家二等奖；“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛二等奖、“挑战杯”江苏省大学生课外学术作品竞赛二等奖、“互联网+”中国大学生创业大赛江苏省选拔赛三等奖等荣誉

三、校企合作产教融合

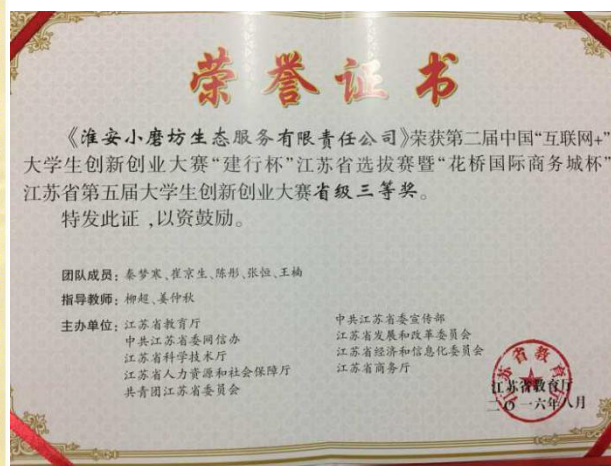
序号	合作企业	合作形式
1	上海星巴克咖啡经营有限公司	现代学徒制
2	江苏金震手机连锁商贸有限公司	订单班
3	江苏吉麦隆超市管理有限公司	订单班
4	上海婵之云服饰有限公司	订单班
5	深圳百果园实业有限公司	订单班
6	王品集团餐饮有限公司	现代学徒制

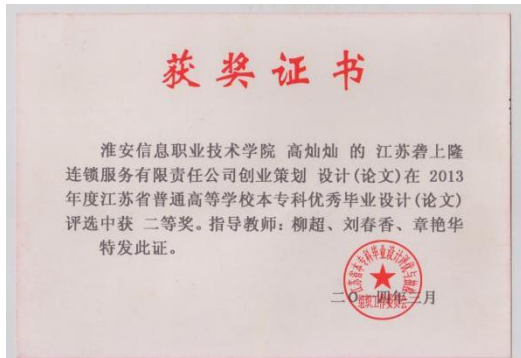
四、核心课程

- ◆ 连锁经营管理原理
- ◆ 连锁企业门店营运管理
- ◆ 连锁企业开发与设计
- ◆ 特许加盟实务
- ◆ 供应链管理

五、 的大学生活

1、参加各类比赛





2、校园美景

校园春景



校园夏景

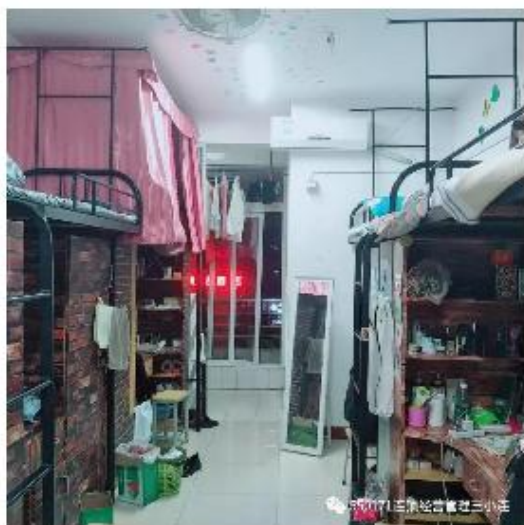
秋是不是很迷人



哇！冬还是那么美

3、我的小屋

我们的小屋



对的，我们的小屋就是那么温馨

4、我的生活



我们还可以这样玩的呢



你还在犹豫吗/



连锁经营管理的小姐姐都开始讨论创业了

六、良师益友团队

连锁经营管理专业专任教师 7 人，均为硕士研究生学历，其中 2 人博士在读，1 人为江苏省青蓝工程骨干教师，3 人为院级青年骨干教师，具有高级经济师、高级物流师、高级营销师、高级人力资源管理师等职业资格证书的教师占比 85%。专业教师获得了多项国家级、省级、市级荣誉，近年在国内外学术期刊发表论文 80 余篇，完成多项横向与纵向教科研课题。



七、实践基地

电子商务专业注重培养学生向应用型方面发展，强化学生的实践能力，提供了真实互动的教学与实践环境，学生在实践电子商务的过程中学习提高。

序号	实训室名称
1	电子商务实训室
2	商务综合培训室
3	电子商务运营中心
4	企业经营沙盘实训室
5	商务谈判实训室
6	商务礼仪实训室



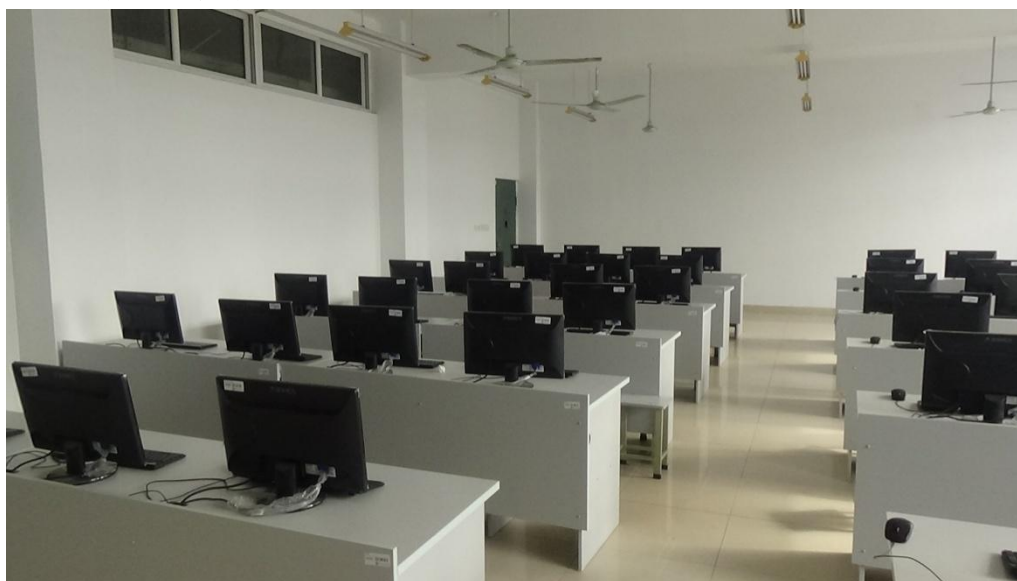
商务综合培训室



商务礼仪实训室



企业经营沙盘实训室



电子商务实训室



商务谈判实训室



电子商务运营中心